

Pressemitteilung

## DEUTSCHE BANK WIRD NEUER PARTNER VON HAUSGOLD

- **HAUSGOLD sicherte sich Millioneninvestment**
- **HAUSGOLD wird Kunden der Deutschen Bank seinen Service anbieten**
- **HAUSGOLD will Marktstellung durch Kooperation weiter ausbauen**

Hamburg, 30.07.2019 – Das Property Technology (PropTech) Unternehmen HAUSGOLD gewann die Deutsche Bank Ende vergangenen Jahres als Investor und Gesellschafter und sicherte sich so eine weitere Finanzierung im Millionenbereich. Ab August 2019 kooperieren die Deutsche Bank und HAUSGOLD eng miteinander. HAUSGOLD wird den Kunden des Instituts dann seinen Service anbieten.

HAUSGOLD ist ein technologie- und datenbasiertes Maklernetzwerk und macht die Immobilien-transaktion für Makler, Verkäufer und Käufer transparenter, einfacher und sicherer. Dabei stellt HAUSGOLD keine eigenen Makler ein oder eröffnet eigene Standorte, sondern setzt als Plattform auf die stärksten regionalen Immobilienexperten vor Ort. Mit diesem Geschäftsmodell wächst HAUSGOLD deutlich schneller und kosteneffizienter als andere Marktteilnehmer.

Aktuell vermarktet das Maklernetz von HAUSGOLD mehr als 6.000 Immobilien. Damit hat HAUSGOLD mit seiner Plattformstrategie bereits jetzt zu den meisten großen Immobilienmarktplätzen aufgeschlossen. Durch die Kooperation mit der Deutschen Bank will HAUSGOLD jetzt seine Stellung im Markt weiter ausbauen.

Dieses große Potential ist auch CEO und Gründer von HAUSGOLD Sebastian Wagner bewusst: „Ich freue mich riesig über das Vertrauen und die inspirierende Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen der Deutschen Bank und ich bin sicher, dass wir auch den Kunden der Deutschen Bank helfen werden, Immobilientransaktionen transparenter, einfacher und sicherer zu machen.“

Markus Pertlwieser, Chief Digital Officer (CDO) für die Privat- und Firmenkunden der Deutschen Bank, sagte anlässlich des Investments: „Die Kooperation ist ein weiterer Baustein unserer digitalen Plattform. Dort finden die Kunden nicht nur klassische Bankprodukte der besten Anbieter,

sondern auch Dienstleistungen jenseits des typischen Bankgeschäfts. Viele unsere Kunden sind Immobilienbesitzer und können jetzt über unsere Plattform per Mausklick den passenden Makler für Kauf oder Verkauf finden.“

### **Über HAUSGOLD**

HAUSGOLD ist eine hoch skalierbare digitale Asset-Light-Plattform, die mit starker Technologiekompetenz Immobilienverkäufe für Makler und die verkaufenden Immobilieneigentümer wesentlich vereinfacht. Dabei bietet HAUSGOLD den Verkäufern maximale Transparenz in einem stark fragmentierten Umfeld und ermittelt die jeweils für das Verkaufsobjekt geeigneten Immobilienmakler. Darüber hinaus erleichtert HAUSGOLD mit seinen digitalen Maklermanagementtools die Immobiliengeschäfte für Makler und führt diesen wertvolle Kunden zu. Dank eines selbst entwickelten Algorithmus sowie der gesammelten Daten über den Immobilienmarkt und die Performance von Maklern ist HAUSGOLD eine der größten und stärksten digitalen Immobilienplattformen in Deutschland und erreicht hier eine Marktabdeckung von 100 Prozent. HAUSGOLD sitzt in Hamburg, ist ein Service der talocasa GmbH und hat rund 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen wird von Sebastian Wagner geleitet, der es 2014 auch gegründet hat.

### **Pressekontakt:**

HAUSGOLD | talocasa GmbH

Freya Matthiessen

Stresemannstraße 29, 7. OG

D-22769 Hamburg

Telefon: +49 40 2261614 - 25