

Pressemitteilung

DEUTSCHE BANK UND MEHRERE FAMILY OFFICES INVESTIEREN MILLIONENBETRAG IN DAS PROP- TECH UNTERNEHMEN HAUSGOLD

- **HAUSGOLD sichert sich Millioneninvestment**
- **Einsatz des neuen Kapitals für die weitere Skalierung des Geschäfts**
- **Über Kooperation mit Deutscher Bank will HAUSGOLD noch schneller wachsen**

Hamburg, 15.11.2018 – Das Property Technology (PropTech) Unternehmen HAUSGOLD konnte die Deutsche Bank als Investor gewinnen und sichert sich so eine weitere Finanzierung im Millionenbereich. Auch die Bestandsgesellschafter und mehrere Family Offices beteiligten sich an der Finanzierungsrunde.

„Bei HAUSGOLD hat uns neben dem schnellen Wachstum insbesondere das digitale Plattformmodell überzeugt. Ich freue mich darauf, dass wir den digitalen Service von HAUSGOLD rund um das Immobiliengeschäft künftig auch den Kunden von Deutscher Bank und Postbank anbieten können“, sagt Markus Pertlwieser, Digitalchef für das Privat- und Firmenkundengeschäft der Deutschen Bank. HAUSGOLD Gründer und Geschäftsführer Sebastian Wagner schätze das entgegengebrachte Vertrauen der Investoren in das Unternehmen sehr. Darüber hinaus erklärt Wagner: „Dank des starken Teams sind wir schnell und nachhaltig gewachsen und konnten so unsere Marktposition ausbauen. Das frische Kapital soll deshalb neben der Weiterentwicklung der digitalen Plattform auch für die weitere Verstärkung des Teams genutzt werden.“

Aktuell vermarktet das Maklernetz von HAUSGOLD mehr als 6.000 Immobilien. Damit hat HAUSGOLD mit seiner Plattformstrategie bereits jetzt zu den etablierten Immobilienunternehmen aufgeholt. Mit der Beteiligung und Kooperation der Deutschen Bank bleibt das Unternehmen weiterhin auf der Überholspur. Mehr als 20 Millionen Kunden zählt das Privat- und Firmenkundengeschäft der Deutschen Bank im Heimatmarkt, von denen bereits heute mehr als 10 Millionen Kunden die Online- und Mobile-Angebote aktiv nutzen.

HAUSGOLD ist ein technologie- und datenbasiertes Maklernetzwerk und macht die Immobilien-transaktion für Makler, Verkäufer und Käufer einfacher und sicherer. Dabei stellt HAUSGOLD keine eigenen Makler ein oder eröffnet eigene Standorte, sondern setzt als Plattform auf die stärksten regionalen Immobilienexperten vor Ort. Mit diesem erfolgreichen Geschäftsmodell ist es HAUSGOLD gelungen, deutlich schneller und kosteneffizienter zu wachsen als andere Markt-teilnehmer. Somit konnten bereits Immobilien im Gesamtwert von über fünf Milliarden Euro an Makler vermittelt werden. Zudem werden für 2018 rund 100.000 Neukundenanfragen bei dem Hamburger Startup erwartet.

Über HAUSGOLD

HAUSGOLD ist eine hoch skalierbare digitale Asset-Light-Plattform, die mit starker Technologie-kompetenz Immobilienverkäufe für Makler und die verkaufenden Immobilieneigentümer wesent-lich vereinfacht. Dabei bietet HAUSGOLD den Verkäufern maximale Transparenz in einem stark fragmentierten Umfeld und ermittelt die jeweils für das Verkaufsobjekt geeigneten Immobilien-makler. Darüber hinaus erleichtert HAUSGOLD mit seinen digitalen Maklermanagementtools die Immobiliengeschäfte für Makler und führt diesen wertvolle Kunden zu. Dank eines selbst ent-wickelten Algorithmus sowie der gesammelten Daten über den Immobilienmarkt und die Perfor-mance von Maklern ist HAUSGOLD eine der größten und stärksten digitalen Immobilienplattfor-men in Deutschland und erreicht hier eine Marktabdeckung von 100 Prozent. HAUSGOLD sitzt in Hamburg, ist ein Service der talocasa GmbH und hat rund 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen wird von Sebastian Wagner geleitet, der es 2014 auch gegründet hat.

Pressekontakt:

HAUSGOLD | talocasa GmbH

Freya Matthiessen

Stresemannstraße 29, 7. OG

D-22769 Hamburg

Telefon: +49 40 2261614 - 25